PUBLIC EXPOSE TAHUNAN

PT Intermedia Capital Tbk

Jakarta, 14 Desember 2022

Daftar Isi

#4-5	SEKILAS PERSEROAN
#7-9	TINJAUAN INDUSTRI
#11-15	KINERJA PERSEROAN
#17	KINERJA KEUANGAN PERSEROAN
#19	PENGHARGAAN

SEKILAS PERSEROAN

Data Kepemilikan Saham

PT. Visi Media Asia Tbk

Publik

Total Saham

39.215.538.400 saham

Kapitalisasi Pasar

Rp 2,04 triliun (US$ 129,6 juta)*

*per 30 November 2022

PT Intermedia Capital Tbk. terdaftar di Bursa Saham Indonesia (Bloomberg: MDIA.IJ)

Susunan Pengurus

Dewan Komisaris

Otis Hahijary
Komisaris

Anindya Novyan Bakrie
Komisaris Utama

Raden Mas Djoko Setiotomo
Komisaris Independen

C.F. Carmelita Hardikusumo
Komisaris Independen

Direksi

Raden Mas Harlin Erlianto Rahardjo
Direktur

Arief Yahya
Direktur Utama

Ahmad Zulfikar
Direktur

Arhya Winastu Satyagraha
Direktur

TINJAUAN INDUSTRI

Demografi Penonton TV FTA di Indonesia: Kelas Menengah, Muda, Perempuan

Social Economic Classification (SEC)

SEC	Routine Expenditure per Capita Average	Source of Drinker Water Modus	Fuel for Cooking Modus
Upper 1	Rp 2,5 mio	Branded gallon water	LPG 12 kg
Upper 2	Rp 1,5 mio	Refilling water or branded gallon water	LPG 12 kg or 3 kg
Middle 1	Rp 1 mio	Refilling water	LPG 3 kg
Middle 2	Rp 0,7 mio	Artesian well/pump or protected well	LPG 3 kg
Lower 1	Rp 0,4 mio	Protected well	LPG 3 kg or firewood
Lower 2	Rp 0,2 mio	Protected well or well spring	Firewood

Sex (2021)

Age

*Sumber: 2018 – 2022 *up to 30 Nov 2022, Total TV, 11 Cities, Based on % of Audience Reach 000s (Jangkauan Penonton)*

TV FTA tetap menjadi pilihan utama bagi pengiklan untuk memasarkan produknya

50% dual screening

Internet	
2017	2022
3 Jam 14 Menit	4 Jam 37 Menit

TV	
2017	2022
4 Jam 54 Menit	4 Jam 35 Menit

Sumber: Media Partners Asia, "Asia Pacific Advertising Trends 2022"
Catatan: IDR:USD = 14,300.
(1) Others include Pay TV, Radio, Out-of-home and other advertising mediums.

Masyarakat Indonesia menghabiskan rata-rata waktu di internet selama 8H 36M dan menonton TV selama 2H 50M

Durasi Rata-rata Akses Harian Berdasarkan Media

Pengguna internet umur 16-64 tahun

Waktu yang dihabiskan untuk menggunakan internet

8H 36M

YoY Change -3%

Waktu yang dihabiskan untuk menonton tv (broadcast & streaming)

2H 50M

YoY Change -0,6%

Waktu yang dihabiskan untuk menggunakan sosial media

3H 17M

YoY Change +1,5%

Waktu yang dihabiskan untuk membaca berita (online & print)

1H 47M

YoY Change +9,2%

Sumber: Hootsuite Feb 2022

KINERJA PERSEROAN

ANTV Kuat Dalam Menjangkau Pemirsa Wanita

INDEX		
Year	Wanita	Pria
2010	95	105
2011	96	104
2012	99	101
2013	102	98
2014*	104	96
2015	111	89
2016	125	75
2017	121	79
2018	114	86
2019	116	83
2020	116	83
2021	123	77
2022	124	76

Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 30 November 2022
**) without World Cup 2014*

Sumber: AGB Nielsen Media Research 1 Jan – 30 Nov 2022, All People, 11 Cities

ANTV Menjadi *Top of Mind* Untuk Seri Asing

Program India = Uniqueness ANTV

2019

No.	Description (grouped)	Channel	TVR	Share
1	ISHQ MEIN MARJAWAN	ANTV	1,6	13,4
2	SALIM ANARKALI	ANTV	1,5	7,2
3	WHAT'S WRONG WITH SECRETAR'	TRANS	1,5	6,7
4	THE LAST EMPRESS	TRANS	1,4	6,1
5	KASAM	ANTV	1,4	10,5
6	100 DAYS MY PRINCE	TRANS	1,3	5,5
7	ISHQ SUBHAN ALLAH	ANTV	1,3	11,0
8	ENCOUNTER	TRANS	1,2	5,5
9	SILSILA	ANTV	1,2	11,1
10	MY ID IS GANGNAM BEAUTY	TRANS	1,1	4,8

2020

No.	Description (grouped)	Channel	TVR	Share
1	LEGEND OF THE BLUE SEA	IVM	3,0	13,8
2	RADHA KRISHNA	ANTV	2,2	9,0
3	CHANDRAGUPTA MAURYA	ANTV	1,7	11,7
4	FAITH	IVM	1,7	9,2
5	WHILE YOU WERE SLEEPING	IVM	1,6	9,4
6	MUTIARA RAMA SHINTA LAVA &	ANTV	1,6	9,9
7	NAZAR	ANTV	1,6	7,6
8	JODHA AKBAR	ANTV	1,6	12,4
9	MAHABHARATA	ANTV	1,5	12,5
10	NAAGIN	ANTV	1,4	11.3

2021

No.	Description (grouped)	Channel	TVR	Share
1	RADHA KRISHNA	ANTV	1.8	6.9
2	MAHABHARATA	ANTV	1.7	13.9
3	NAZAR	ANTV	1.5	7.6
4	KULFI	ANTV	1.4	10.6
5	BALIKA VADHU	ANTV	1.4	12.0
6	UTTARAN	ANTV	1.4	11.7
7	PARAMAVATAR SHRI KRISHNA	ANTV	1.4	6.4
8	MOHABBATEIN	ANTV	1.3	12.4
9	BEPANAH PYAARR	ANTV	1.2	4.7
10	GOPI	ANTV	1.2	10.8

2022

No.	Description (grouped)	Channel	TVR	Share
1	BALIKA VADHU	ANTV	1.5	13.6
2	NAAGIN 3	ANTV	1.3	9.4
3	GANGAA	ANTV	1.3	10.5
4	ISHQ MEIN MARJAWAN 2	ANTV	1.2	10.9
5	YEHH JADU HAI JINN KA!	ANTV	1.1	9.7
6	CHANDRAGUPTA MAURYA(R)	ANTV	1.0	9.1
7	RADHA KRISHNA(R)	ANTV	1.0	8.0
8	SILSILA(R)	ANTV	0.9	7.8
9	GOPI	ANTV	0.9	8.5
10	SUFIYANA	ANTV	0.7	7.3

Series india masih diminati penonton ANTV dengan daya tahan menonton (ATV %) yang cenderung stabil

Sumber: Nielsen as of 30 Nov 2022, All People (Based on Series Non Animation)

Performance TVS ANTV masih terjaga sepanjang 2022

Performa ANTV berdasarkan Daypart

Time slot
(Target audience)

Morning Slot	05.00 – 07.59 (Mom With Kids<5 UM)	15,9%	#2
Movie India Slot	08.00 – 11.29 (M/F 25-34 ML)	11,0%	#2
Series India Slot	11.00 – 17.59 (F 15-49)	14,0%	#1
Prime time Local Series Slot	18.00 – 21:59 (M/F 25+ ML)	9,8%	#5
Night Time Slot	22.00 – 24.59 (M/F 20-34)	7,5%	#4

Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, 1 – 30 Nov 2022. All Markets

TVS 2020-2022

SLOT POSITION CHANNEL, 2020					
ALL MARKET			NON JAKARTA		
Chnl	TVR	Share	Chnl	TVR	Share
IVM	1.8	13.9	ANTV	1.7	14.7
SCTV	1.7	13.7	IVM	1.6	13.4
RCTI	1.7	13.5	SCTV	1.5	12.4
MNCTV	1.3	10.1	RCTI	1.4	12.1
ANTV	1.1	9.1	MNCTV	1.1	9.4
TRANS7	0.9	7.4	GTV	0.8	7.1
TRANS	0.8	6.7	TRANS	0.8	6.8
GTV	0.8	6.5	TRANS7	0.6	5.4
RTV	0.4	3.2	RTV	0.4	3.0
NET	0.4	2.9	TVONE	0.3	2.8
TVONE	0.4	2.9	NET	0.3	2.3
INEWS	0.2	1.4	METRO	0.2	1.5
METRO	0.2	1.3	INEWS	0.1	1.2
KOMPAS	0.1	1.1	KOMPAS	0.1	1.2

SLOT POSITION CHANNEL, 2021					
ALL MARKET			NON JAKARTA		
Chnl	TVR	Share	Chnl	TVR	Share
RCTI	2.6	22.9	RCTI	2.2	20.4
SCTV	1.6	14.0	SCTV	1.6	14.4
IVM	1.3	11.6	ANTV	1.5	13.3
MNCTV	1.1	9.6	IVM	1.2	11.3
ANTV	0.9	8.4	MNCTV	1.1	9.7
GTV	0.7	6.4	GTV	0.7	6.7
TRANS7	0.7	5.9	TRANS	0.6	5.9
TRANS	0.6	5.6	TRANS7	0.5	5.0
RTV	0.5	4.7	RTV	0.4	3.2
NET	0.3	2.6	TVONE	0.3	2.6
TVONE	0.3	2.4	NET	0.2	1.8
INEWS	0.2	1.5	METRO	0.1	1.2
METRO	0.1	1.0	INEWS	0.1	1.2
KOMPAS	0.1	1.0	KOMPAS	0.1	1.0

SLOT POSITION CHANNEL, 2022					
ALL MARKET			NON JAKARTA		
Chnl	TVR	Share	Chnl	TVR	Share
RCTI	1.9	17.0	RCTI	1.6	14.6
IVM	1.7	15.3	SCTV	1.5	14.2
SCTV	1.6	14.4	ANTV	1.4	13.3
MNCTV	1.0	9.3	IVM	1.3	12.6
ANTV	0.9	8.1	MNCTV	1.0	9.8
GTV	0.7	6.7	GTV	0.7	6.9
TRANS7	0.7	6.6	TRANS	0.7	6.6
TRANS	0.6	5.5	TRANS7	0.7	6.2
RTV	0.4	4.0	TVONE	0.3	3.0
NET	0.3	2.7	RTV	0.3	2.6
TVONE	0.3	2.7	NET	0.2	2.1
INEWS	0.2	2.1	INEWS	0.2	1.8
KOMPAS	0.2	1.4	METRO	0.2	1.5
METRO	0.1	1.2	KOMPAS	0.2	1.5

Sumber: Nielsen, 2020 - 30 Nov 2022, All People – SEC

Strategi ANTV memperluas jangkauan pemirsa dengan menayangkan variasi program baru

Entertainment PROGRAMS

LOCAL SERIES PROGRAMS

SPORT PROGRAMS

Talent Search PROGRAMS

Special Music PROGRAMS

Sejalan dengan pertumbuhan industri digital, ANTV terus memperkuat bisnis digitalnya

Portal

INTIPSELEB.com

Entertainment - Lifestyle
21.8 Juta
Rata-rata PV/bulan

antv klik.com

Entertainment - Lifestyle
600 ribu
Rata-rata PV/bulan

TOP 10 ENTERTAINMENT PUBLISHER (PAGEVIEWS BULANAN DALAM JUTA)

Sumber: Similarweb

Video streaming

INTIPSELEB

2 Juta Subscribers
Laki-Laki : 76% | Female : 24%

3.3 M | Subscribers
Perempuan : 57% | Male : 43%

Social Media

@antv_official	@antv_official	ANTVLOVERS	antvofficial_
2,1 jt	1 jt	5,9 jt	1,1 jt
@intipseleb	@intipseleb	Intipseleb.com	Intipseleb.com
120 rb	298 rb	5,7 rb	6,2 rb

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

Kinerja Keuangan MDIA 9M 2021 vs 9M 2022

(IDR miliar)

Keterangan	9M 2021	9M 2022	Peningkatan (Penurunan) (%)
Pendapatan	**986,4**	**992,5**	**0,6%**
Beban Program dan Penyiaran	(469,5)	(447,1)	-4,8%
Beban Umum dan Administrasi	(318,7)	(329,2)	3,3%
Beban Penyusutan	(43,4)	(40,3)	-7,3%
EBITDA	**198,3**	**216,3**	**9,1%**
EBITDA Marjin (%)	*20,1%*	*21,8%*	
Laba (Rugi) Bersih*	**40,3**	**89,7**	***122,8%***
Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)	*4,1%*	*9,0%*	

**Laba (Rugi) Bersih yang diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk*

PENGHARGAAN

Penghargaan

PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

- KPID Awards 2022 Sulawesi Selatan
  Lembaga Penyiaran Peduli Siaran Lokal
- Anugerah LSF 2022
  Lembaga Penyiaran Televisi Peduli Sensor Mandiri 2022
- KPID Lampung Award 2022
  Penyiar Terbaik Televisi (Nevia Arzhan)
- Anugerah Penyiaran KPID Jawa Tengah
  Sistem Stasiun Jaringan (SSJ) Terbaik

mdia

antv

THANK YOU